

ディスカバー九州について

ディスカバー九州の進捗状況(令和4年度)

商品化及びプロモーション対象候補のサイクルルート調査を実施

<目的>

国内外のサイクリング旅行商品市場で求められるルートを選定し、サイクルツーリズムの気運醸成、誘客につながる効果的なプロモーションを展開するため。

<実施内容>

- | | |
|---|--------|
| ・委託事業者と各県との調査対象ルート選定協議 | 6月～7月 |
| ・委託事業者による実走調査と各県との協議
(招請専門家による実走調査ルート確定) | 8月～10月 |
| (予定)国内外からの招請者による実走調査及び
商品化・プロモーションルートの確定 | 11月 |

今後のスケジュールについて

<令和4年度>

- ・国内外から招請する専門家による実走調査及び調査結果に基づき商品化・プロモーションルートの確定 11月
- ・各県のディスカバー九州担当者と招請専門家、サイクルツーリズム関係者等とのワークショップを開催 11月
- ・旅行商品造成開始 12月(2月販売開始予定)
- ・ディスカバー九州ウェブサイト制作開始 12月(2月公開予定)

<令和5年度>

- ・旅行商品の造成・販売・催行及び誘客促進プロモーション実施
- ・令和6年度ディスカバー九州展開計画策定