

【幹事】 大分県 生活環境部 脱炭素社会推進室

【参加県】 福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県、山口県

目的

住民に対する地球温暖化防止の普及啓発活動を各県共同で広域的に実施することにより、その効果を広範囲に広げる。

取組内容・成果

九州・山口各県と経済界が連携し、住民に対する「地球温暖化防止」の普及啓発活動を広域的に実施。

【主な活動内容】

- 企業等への地球温暖化対策の取組要請を、九州地方知事会長と経済団体4団体との連名で実施。
- 統一キャンペーンの参加事業所や、家庭と事業所における省エネの取組の優良事例を九州地方知事会及び各県のホームページで公開。
- 統一キャンペーン用の標語ポスターを作成、配付。
- 経済団体と共同で環境学習体験プログラム集を作成。
- 九州地域戦略会議が策定した「低炭素社会を目指す九州モデル」アクションプラン重点戦略の推進。
- 家庭でのCO2削減行動にインセンティブを付与する「九州版炭素マイレージ制度」の実施。
- ユーザーのエコ活動にインセンティブを付与する「九州エコファミリー応援アプリ(エコふぁみ)」を配信。

沖縄県、山口県を除く。

「九州エコファミリー応援アプリ(エコふぁみ)」の概要



- 福岡県が開発したスマートファン向け環境アプリ「ふくおかエコファミリー応援アプリ(エコふぁみ)」を九州7県版にバージョンアップし「九州エコファミリー応援アプリ(エコふぁみ)」として運用開始(令和3年4月)

【主な機能】

エコ記録(電気、ガス等の使用量を記録、CO2排出量を算出し、グラフ表示により見える化)、毎日エコチェック(マイバック持参、ゴミ分別などの身近な省エネ行動をチェック)、お知らせ機能(各県の環境関連施策に関する情報を発信)等

【インセンティブの付与】

・エコ記録や毎日エコチェックの他、環境イベントへの参加や環境スポットの訪問やアンケートへの回答等、ユーザーのエコ活動に対してポイントを付与。



- ☆ ポイントを貯めると、抽選で九州各県の特産品が当たる。
- ☆ アプリ画面の提示で協賛店の特典が利用可能。

【令和5年度活動実績】

- ・ユーザー数: 24,296人(R6.3.5現在)
- ・九州7県の全ユーザーを対象とした統一アンケートの実施



これまでの課題・今後の取組

【これまでの課題】

- カーボンニュートラル実現に向けて、これまで以上に九州各県が一体となった取組が必要であり、特に家庭部門においては、住民一人ひとりに実践を促す取組が必要。
- 地球温暖化防止の普及啓発活動に取り組む人材の高齢化が進む中、これからの社会を担っていく若い世代の関心を高め、これからの取組の主体となってもらうことが重要。

【今後の取組】

○ 九州エコファミリー応援アプリの普及促進

幅広い情報を発信するとともに、1人でも多くの住民がライフスタイルを転換するようアプリの普及拡大を図る。

○ 未来を担う若者に向けた取組の強化

若い世代の知識やエネルギーを活用するための方策を研究し、より効果的な地球温暖化対策を図る。