

# 第二期九州観光戦略 2023年目標値の修正について

2017.5.24  
第二期九州観光戦略委員会

3月28日に閣議決定された「観光立国推進基本計画」もふまえ、好調なインバウンド関連を中心に目標値を上方修正し、観光消費額全体として2023年で4.0兆円とし九州の基幹産業を目指す

## 実績

|                   | 2014年    | 2015年    | 2016年    |
|-------------------|----------|----------|----------|
| 観光消費額             | 2.2兆円    | 2.6兆円    | 2.4兆円    |
| 訪日外国人             | 1,939億円  | 3,424億円  | 4,093億円  |
| 国内宿泊              | 16,272億円 | 18,015億円 | 16,363億円 |
| 国内日帰り             | 3,698億円  | 4,197億円  | 3,471億円  |
| 訪日外国人数            | 167.5万人  | 283.2万人  | 372.1万人  |
| 延べ宿泊者数            | 4,185万人泊 | 4,461万人泊 | 4,380万人泊 |
| 旅行消費単価<br>(訪日外国人) | 103,000円 | 123,000円 | 110,000円 |

## 2023年 目標

|                   | 修正前      | 修正後             | 備考                                  | 修正後（案）   |
|-------------------|----------|-----------------|-------------------------------------|----------|
| 観光消費額             | 3.5兆円    | <b>4.0兆円</b>    |                                     | 3.1兆円    |
| 訪日外国人             | 6,406億円  | <b>12,000億円</b> |                                     | 6,659億円  |
| 国内宿泊              | 21,555億円 | <b>22,400億円</b> |                                     | 19,760億円 |
| 国内日帰り             | 6,574億円  | <b>5,600億円</b>  | 実勢をふまえて下方修正                         | 4,763億円  |
| 訪日外国人数            | 440.6万人  | <b>786万人</b>    |                                     | 539.8万人  |
| 延べ宿泊者数            | 6,510万人泊 | <b>6,800万人泊</b> |                                     | 5,136万人泊 |
| 旅行消費単価<br>(訪日外国人) |          | <b>150,000円</b> | 成果の目安となるKPIとして設定<br>(観光消費額の上方修正に連動) | 124,000円 |

<参考>  
2019年目標  
(第2次アクションプラン)

- ◆ 観光消費額を伸ばすため、訪日外国人数のアップに加えて、訪日外国人の旅行消費単価 15万円をKPIに設定
- ◆ 目標値算出の基本的な考え方：2012-2015年の年平均伸び率を用い、2023年まで伸ばさせて各年目標値を算出