

1. 九州・沖縄・山口地域をサイクルツーリズムの聖地へ

- (1) 世界的な環境保護・自然志向・健康志向の高まり
拡大するサイクルツーリズム推進の動きと増加するサイクリング愛好者
- (2) 九州・沖縄・山口地域の持つ高いポテンシャル
 - ・気候
 - ・自然（起伏に富んだ地形、風光明媚な景色、温泉）
 - ・都市（サイクリストの拠点となる規模のある都市）
 - ・交通インフラ（各地を結ぶ鉄道や船など）

ディスカバー九州事業の展開

九州・沖縄・山口地域におけるサイクルツーリズムのブランド構築
及び国内外からの継続的な誘客促進により
地域を元気に、活性化させる

2. 「ディスカバー九州」の概要

実施主体	ディスカバー九州推進委員会（会長：九州観光推進機構会長）
実施時期	令和5年4月～令和6年3月
実施内容	①国内および海外を対象とした九州・沖縄・山口のサイクリング周遊型旅行商品の造成・販売・催行 ②国内および海外（台湾をはじめとしたアジア地域・欧米豪）のサイクルファンへの九州の認知度向上、九州・沖縄・山口の魅力発信
コース設定 （イメージ）	・九州・沖縄・山口制覇 ・九州1周 ・九州半周（東周り）・（西周り） ・九州横断 ・「ツール・ド・九州2023」ルート体験 ・沖縄・鹿児島離島周遊 ・沖縄北部半島周遊 など

3. 展開予定商品とその効果について

	国内		海外	
		アジア	欧米豪	
主なターゲット	ビギナー ～ 中級者層		中級者以上	中級者以上
滞在期間 (九州内)	日帰り ～ 2日		3日 ～ 4日	5日 ～ 7日
走行距離	15 ～ 30 km		30 ～ 50 km	50 ～ 70 km
販売チャネル	サイクリストネットワークや 国内大手旅行会社店舗		現地旅行会社やサイク リスト系インフルエンサー と連携（台湾、香港、 タイ）	主に英語圏に販売チャ ネルを持つ旅行会社と 連携
集客目標（人）	180		120	30
商品イメージ	イベント及び地域の資源を 活用したテーマ型サイクリ ングツアー		海外サイクリストがガイド する周遊型サイクリング ツアー	広域周遊を主とした高 単価高付加価値型サイ クリングツアー
想定商品単価（※）	8千円～3万円		5万円～10万円	40万円～100万円

※想定商品単価：九州・沖縄・山口域外の交通、宿泊等にかかる費用は含まない

4. プロモーション

- (1) サイクル系インフルエンサーによる情報発信
- (2) 専用WEBサイトの制作、動画配信
- (3) 国内大手旅行会社店舗における販売促進
- (4) サイクリスト集団との連携
(サイクリストコミュニティやタッチポイントでの露出)
- (5) サイクリストに人気のメディアでの広告掲載
- (6) 航空会社との連携・販売促進

5. 主なスケジュール

<2022年度>

6月～ 9月 各県とルート調査、商品造成等についての協議

9月～11月 ルート確定・専門家招請

11月～
商品造成
WEB制作・プロモーション開始

2月～ 旅行商品販売開始

<2023年度>

4月～ ツアー催行