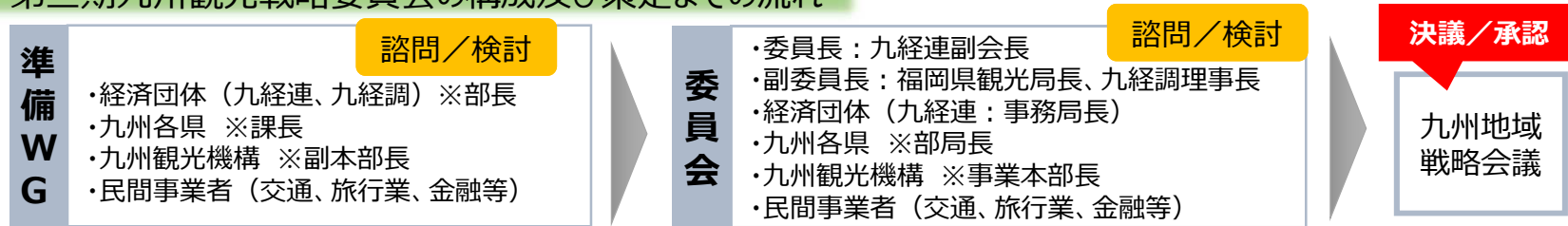


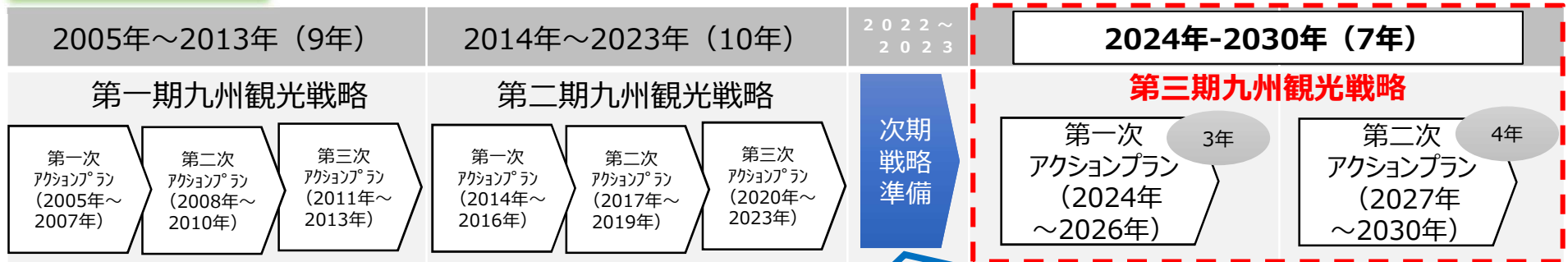
# 「第三期九州観光戦略」の策定について

● **戦略策定の背景と基本的な考え方** – 第二期九州観光戦略が2023年に最終年度を迎えるため、2024年からの更なる観光振興に向けた新しい戦略が必要。 但し、観光需要回復の見通しが大変厳しい中、次期戦略の策定・推進にあたっては、国内外の動向を注視しながら、誘客のターゲットや旅行者のニーズの変化に応じた施策の展開を図っていくものとする

## 1. 第三期九州観光戦略委員会の構成及び策定までの流れ



## 2. 戦略期間



※それぞれの年は4月から翌年3月まで

## 3. 策定スケジュール (予定)

時期	会議	主な内容
2022年10月	九州地域戦略会議	・第三期九州観光戦略の策定について「報告」
2022年12月	準備WG / 委員会 (キックオフ)	・第二期九州観光戦略の総括 ・第三期戦略について (策定スケジュール、戦略期間等)
2023年1月～4月	準備WG / 委員会 (複数回)	・第三期九州観光戦略の策定について協議
2023年5月	九州地域戦略会議	・第三期九州観光戦略(7年)について「審議」
2023年6月～9月	準備WG / 委員会 (複数回)	・第三期九州観光戦略 第一次アクションプラン策定について協議
2023年10月	九州地域戦略会議	・第三期九州観光戦略 第一次アクションプラン(3年)について「報告」