

# 1. ディスカバー九州—CYCLING ISLAND KYUSHU— について

- ・サイクリング旅行商品による集客で、9県が一体となって地域のサイクリング文化の醸成、サイクリングを通じた地域活性化を図る取組み
- ・安全の確保を第一に地域の魅力を伝えるサイクリングガイドが同行し、距離や旅行期間に応じてサポートカーも用意するため、安心して快適にサイクリングをお楽しみいただける商品



## (1) 国内市場 (KPI: 120名以上) ※KPI: 2023年度末集客数

- ・全県に自然を満喫するコースと歴史や地域の文化を満喫するコースを設定 38コース (販売中)
- ・ツール・ド・九州などイベントに関連するコース 8コース (本年度商品造成・販売予定)

## (2) 欧米豪・アジア市場 (KPI: 130名以上) 全10コース ※要望に応じて基本コースをカスタマイズ



### (設定コース例)

- |              |        |           |
|--------------|--------|-----------|
| ①桜をテーマとしたコース | 11泊12日 | 720,000円～ |
| ②九州の豊かな自然コース | 11泊12日 | 720,000円～ |
| ③島を巡る西九州コース  | 12泊13日 | 750,000円～ |
| ④南部九州コース     | 13泊14日 | 800,000円～ |
| ⑤沖縄1周コース     | 5泊6日   | 250,000円～ |

## 2. ディスカバー九州 2023 年度事業の進捗

### (1) プロモーション

- ①各市場共通 公式ホームページ公開 (2023.2.28)
- ②欧米豪市場 海外メディア等と連携したPR活動を代理で実施する米国のパートナー (セールスレップ) と具体的な取組み内容について協議中
- ③アジア市場
  - 台湾・香港 : インフルエンサーによる情報発信を開始 (6月~)
  - タイ : 世界最大級の自転車専用レーン  
「Happy and healthy BIKE LANE」にPRブースを設置し、集客につなげるプロモーションを実施 (6月下旬)
- ④国内市場
  - ・パンフレット、ポスターによるPR (旅行会社、サイクルショップ、道の駅)  
(6月上旬~)



Happy and healthy BIKE LANE

### (2) サイクリング旅行商品による集客

- ①欧米豪市場 現地旅行会社へのセールスを展開中
- ②アジア市場
  - 台湾 : インフルエンサー、現地旅行会社と商談中
  - タイ : 現地旅行社と商談中
  - 香港 : インフルエンサーと秋の集客に向け商談中
- ③国内市場
  - ・ディスカバー九州公式WEBサイトにて予約受付・販売中 (イベント関連商品を除く)
  - ・OTAサイト「アクティビティジャパン」(6月上旬~)、「ベルトラ」(6月下旬~) を活用した集客
  - ・航空会社のダイナミックパッケージ商品のオプションプランに設定し集客 (6月中販売開始予定)