

## 事業概要

### 【目的(取組の背景)】

2018年、九州地域戦略会議で九州・山口のサイクルツーリズム推進に向け検討していく事を決定し、2020年に「九州・山口サイクルツーリズム推進委員会」を設立。2023年から「ツール・ド・九州」と「サイクリングアイランド九州」を展開。サイクルツーリズムの聖地“九州”に向けて、各取組間の連携・相乗効果を生み出す仕掛けとして、引き続きオール九州・官民連携での枠組みによる推進が必要。

### 【目指す成果】

「サイクリングアイランド九州」のブランド構築と、地域の魅力発信・誘客促進により、国内外(特に欧米)から九州への人流活性化と経済効果の最大化を図る。

### 【主な取組】

#### 1. 「ツール・ド・九州」の開催

- プロジェクト推進の核となる国際サイクルレース大会
- ・多くの観客動員による経済波及効果
  - ・ビジョン策定、並びに持続的な運営への課題整理

#### 2. サイクルスポーツ起点の観光振興

- ① ツールド開催地での観光事業との連携による、レース期間に限定しない誘客イベントの実施
- ② 「サイクリングアイランド九州」事業の面的展開(ツールド九州との連携によるブランド構築、商品造成・販売力強化、情報発信等施策効果の最大化)
- ③ サイクリストの域内周遊拡大に向けた受入環境整備

概算経費

無し

各団体負担の考え方等

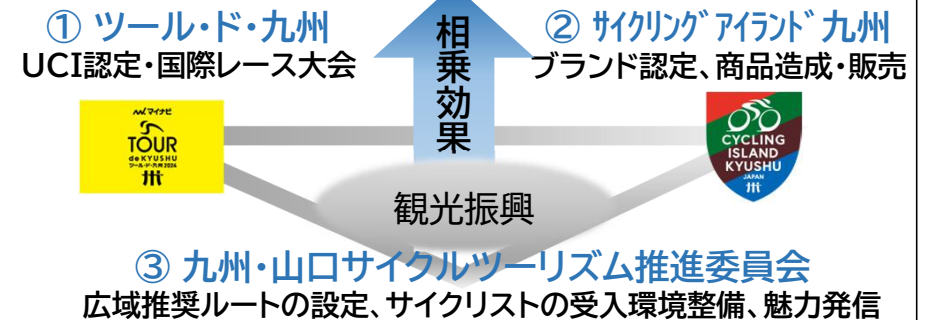
会議開催時の旅費等は各団体にて負担(各組織の事業費は各自にて設定)

実施期間

令和7年6月～令和12年3月

## 事業スキーム

【推進体制】 QXサイクル4者協議を母体として連携推進  
(九経連、福岡県、(一社)ツールド九州、九州観光機構)




【事業の進め方】 連携・相乗効果の上がる取組につき4者協議を通じて協議検討し、各組織のWGへ共有、実行

## KPI(重要業績評価指標)

・各組織の実施事業との連携件数(開催地域あたり)

※別途「サイクリスト」の来訪者数把握による取組効果検証指標設定検討  
(当初(R7. 3): )  
(目標(R12. 3): 年間連携件数10件)

# 目標達成に向けたロードマップ

サイクルツーリズムの聖地・九州 P J		R 7	R 8	R 9	R10	R11
K P I		年次目標				最終目標
各組織との連携件数（開催地域あたり）		1件	3件	5件	7件	10件
主な取組	「ツール・ド・九州」の開催					
	サイクルスポーツ起点の 観光振興	<del> <p>&lt;多くの観客動員による経済波及効果&gt;</p> <p>&lt;ビジョン策定、課題整理&gt;</p> <p>&lt;連携試行&gt; R7 既存事業との連携</p> <p>&lt;R8以降&gt; ツールド九州を帯とした開催地予算事業との連携 (例: ツールドを冠としたCIKファンミーティング等)</p> </del>				
		<p>ツールド開催地での観光事業との連携による、レース期間に限定しない誘客イベント</p>				
		 サイクリングアイランド九州（ブランド構築、商品造成・販売力強化、情報発信）				
	サイクリストの域内周遊拡大に向けた受入環境整備					