

<p>事業概要</p>	<p>概算経費</p> <p>フェア等: 実費対応(規模等によって異なる)</p>
<p>【目的(取組の背景)】</p> <ul style="list-style-type: none"> 九州各地における農林水産業・食品加工業の生産拡大と収益性の向上には、海外への輸出拡大が重要である。 九州一体となった官民共同の輸出プロモーションにより、「九州の食」ブランドを確立する必要がある。 多くの生産者や食品事業者が海外で販路開拓ができるよう、総合的な機能を担う体制整備が必要である。 	<p>各団体負担の考え方等</p> <p>フェア等: 事業毎に各団体が負担</p>
<p>【目指す成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> 海外の販路開拓と収益拡大 九州の各県産品のブランド確立(認知度・イメージ向上) 九州の生産者や食品事業者に対する輸出関連の支援体制の強化 	<p>実施期間</p> <p>令和7年6月～令和12年3月</p>
<p>【主な取組】</p> <p>①海外マーケット情報の収集・分析</p> <ul style="list-style-type: none"> 最新の市場動向、フェア開催情報、検疫情報等の収集・発信 <p>②海外の販路開拓</p> <ul style="list-style-type: none"> 「九州フェア」の実施(九州の食輸出協議会主催フェア+事務局が情報提供する民間主催のフェアに各県が参画) 各県の県産品フェアへのサポート フェア開催後の営業活動による「認知度向上」と「継続的な取引」を支援 <p>③事業者支援</p> <ul style="list-style-type: none"> 知財管理や物流、通関に関するセミナーや個別相談、専門家派遣等のサポート。 	<p>事業スキーム</p> <p>【推進体制】</p> <ul style="list-style-type: none"> 本プロジェクトの情報共有プラットフォームとして、食のワンチーム Kyushu(事務局: 九商連/九経連)を立ち上げる。 「各県」、「九州の食輸出協議会」、「九州の食の輸出推進チーム」の構成機関等が連携して推進 上記の構成機関等と事務局が情報を共有しながら進めていく。 <p>【事業の進め方】</p> <ol style="list-style-type: none"> ①情報収集(JETROや九商連等の情報網を活用) ②分析・マーケティング(国別・品目別にバイヤーニーズを分析) ③事業計画(上記①②をもとに策定) ④事業の実施(九州フェア等) ⑤事業者のサポート(セミナー/個別相談/専門家派遣等)
<p>KPI(重要業績評価指標)</p>	<p>①九州フェアの販売金額(食輸出協議会+民間主催)</p> <p>②九州フェア出店数(延べ) ※①の全出店数を計上する</p> <p>(当初(R7.3): ① 0億円 ② 0先)</p> <p>(目標(R12.3): ① 2.2億円 ② 630社)</p>

目標達成に向けたロードマップ

「九州の食」輸出促進 PJ		R 7	R 8	R 9	R10	R11
K P I		年次目標				最終目標
①九州フェア販売金額		0.6億円	0.9億円	1.3億円	1.6億円	2.2億円
②九州フェア出店数（延べ）		160者	250者	360者	450者	630者
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">販売金額 出店数</div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">0.85億円 213者</div>				
主な取組	担当者会議 <small>（食輸出に関する関係機関との連携）</small>		毎年度2回開催予定			
	①海外マーケット情報 - 海外マーケット情報の収集、レポート作成 - 各県へ情報発信		随時実施			
			随時実施			
	②販路開拓 - 九州フェア開催 <small>（参考）開催国／回数／新規出店</small>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">(8ヶ国/11回/49者)</div> ↓ <small>※R7新規出店数(実績)は事務局にて把握している数値</small>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">(12ヶ国/17回/18者)</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">(12ヶ国/17回/20者)</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">(12ヶ国/17回/27者)</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">(12ヶ国/18回/30者)</div>
	- 各県の県産品フェアへのサポート - フェア開催後の営業活動		随時情報提供実施			
		各フェア開催後に実施				
③事業者支援 - セミナー・勉強会の開催 ・経済団体主体 - 専門家派遣による個別相談		毎年度2回実施				
		随時実施				