

第 1 3 5 回九州地方知事会議政策協議事項（政策連合）

幹事県名 福岡県

（政策連合名）自動車産業の振興

1. 連携（研究）に取り組む背景、目的（期待される効果）、内容

九州全体としての競争力を高め、国内外との地域間競争に優位に立つため、「九州自動車産業振興連携会議」を設立し、九州7県が一丸となって、自動車産業の一層の振興に取り組む。

2. これまでの取組と成果

（1）平成18年11月に「九州自動車産業振興連携会議」を設立

- ・構成：九州7県商工担当部長、山口県（オブザーバー）
- ・事務局：福岡県

（2）連携事業の内容

- ・地元企業の技術者等の人材育成
- ・商談会の開催による地元企業の取引拡大
- ・集積が進む九州の自動車産業等の情報発信

[実績]

（1）地元企業の技術者等の人材育成【相互活用事業】

各県が実施する講座・研究会への相互参加により、九州一体となって人材育成を実施

平成18年度（10事業、参加：286企業、517名、
[開催県外参加：68企業、119名]）

平成19年度（16事業、参加：698企業、1,135名、
[開催県外参加：106企業、174名]）

平成20年度（20事業、参加：1,101企業、2,034名、
[開催県外参加：194企業、297名]）

（2）合同商談会の開催【共同実施事業】

①逆見本市形式商談会

一次部品メーカー等が調達する部品を提示し、受注を目指す地元企業と具体的な商談を実施

平成18年度（地元企業 1 2 1 社、1 次部品メーカー等 3 0 社、
商談 6 件成立）

平成19年度（地元企業 1 7 7 社、1 次部品メーカー等 2 6 社、
商談 9 件成立）

平成20年度（地元企業 1 6 2 社、1 次部品メーカー等 3 3 社、
商談 6 件成立）

②技術展示商談会

一次部品メーカー本社に対し、受注を目指す地元企業が製品、
技術力をアピール

平成18年度（愛知県：地元企業 4 4 社、来場者約 8 0 0 名、
商談 3 件成立）

平成19年度（愛知県：地元企業 6 3 社、来場者約 1, 0 0 0 名
商談 8 件成立）

平成20年度（愛知県：地元企業 5 8 社、
産学官共同研究プレゼンテーション 8 テーマ、
来場者約 1, 0 0 0 名、商談 4 件成立）

（3）情報発信【共同実施事業】

①九州自動車部品・技術展示館（地元企業の技術力等を掲載したウ
ェブサイト）の開設

平成20年度（企業数：8 6 社、アクセス数：2 1, 2 1 0 件）

②九州自動車関連企業立地マップの作成

平成19年度（企業数 8 3 2 社）

平成20年度（企業数 9 6 6 社）

③共同パンフレットの作成

3. 今回協議（報告）内容・新たな成果

平成 2 1 年 7 月 3 0 日「九州自動車産業振興連携会議」開催

（1）地元企業の技術者等の人材育成【相互活用事業】

各県が実施する講座・研修会の充実により、九州一体となっ
て人材育成を更に強化

（1 7 事業、参加：1, 1 3 5 企業、2, 2 2 4 名、
[開催県外参加：1 8 4 企業、3 1 5 名]）

(2) 合同商談会の開催【共同実施事業】

①逆見本市形式商談会

北部九州のカーメーカー、一次サプライヤーが一堂に会しての逆見本市形式商談会を実施。

(地元企業 122 社、1 次部品メーカー等 23 社
: 商談 10 件成立)

②技術展示商談会

ダイハツ系一次部品メーカー本社が集中する大阪地区において、地元企業が製品、技術力をアピールする技術展示商談会を実施。

(地元企業 40 社が自社技術を PR、来場者約 350 名)

(3) 情報発信【共同実施事業】

①「九州自動車部品・技術展示館（ウェブサイト）」の掲載内容の充実を図り、地元企業の取引拡大を強化

(掲載企業数：100 社、アクセス数：50,035 件
平成 22 年 3 月末現在)

②自動車産業振興に向けた九州 7 県の実践事例（連携事業）などを示した共同パンフレットの更新

③九州の自動車関連企業情報を集約した立地マップの更新
平成 21 年度（企業数 990 社）

4. 今後の取組方針・今後の検討課題・スケジュール

九州の自動車産業のさらなる振興のため、次のとおり取組を強化・拡充する。

(1) 九州自動車産業振興連携会議の改組

①「九州自動車・二輪車産業振興会議」への改称

九州が、自動車はもちろん二輪車を含めた自動車関連の生産拠点であることを示し、各県が更なる振興に取り組んでいることを国内外にアピールするため、従来の名称を標記に改める。

②産業界からの顧問就任

地元自動車・二輪車メーカーとの連携を深めることにより、振興会議の機能強化を図る。

(顧問) 日産、トヨタ、ダイハツの完成車メーカー、本田技研工業熊本製作所

(役割) 九州自動車関連産業振興に向けた課題や振興会議事業に対する助言

(2) 事業の拡充

①新規事業

- ア 九州各県の自動車産業アドバイザーの連携強化
 - ・九州自動車産業アドバイザー連絡会議の開催
 - ・他県の指導企業の現場視察
 - ・アドバイザーによる県域を超えた支援

②既存事業の強化

ア 人材育成

広域連携の強化により、自動車先端人材の効果的な育成を実施

イ 自動車メーカー本社での新技術・新工法展示商談会の開催

ウ 九州の自動車メーカー施設内において、部品展示会を開催