

政策連合 取組状況報告

幹事県名 福岡県

(政策連合名) ゴミ減量化に向けた啓発活動の連携

1. 取組目的

ごみ減量化に向けて、住民に対する広報活動や啓発活動を 7 県共同実施とすることでより効果的な活動にできるとともに、経費の削減にもつながる。

2. これまでの取組と成果

- (1) 九州ごみ減量化推進協議会の設置（平成 19 年 4 月）
- (2) 平成 19 年度九州統一マイバッグキャンペーンの実施
 - 「シンボルマーク」の募集（応募数：1,030 作品）
 - 「標語」の募集（応募数：2,185 作品）
 - シンボルマーク、標語の最優秀作品を活用した統一ポスターの作成、配付
 - 10 月を重点的取り組み月間とする 7 県統一キャンペーンを実施
- (3) 平成 20 年度九州統一マイバッグキャンペーンの実施
 - 「標語」の募集（応募数：6,561 作品）
 - レジ袋削減の取組を行う「一斉行動参加店」の募集（参加数：5,775 店）
 - シンボルマーク、標語の最優秀作品を活用した統一ポスターの作成、配付
 - 一斉行動参加店の協力も得て、10 月を重点的取り組み月間とする 7 県統一キャンペーンを実施（一斉行動参加店におけるレジ袋削減枚数：4,620 万枚）
- (4) 平成 21 年度九州統一マイバッグキャンペーンの実施
 - 「標語」の募集（応募数：9,713 作品）
 - レジ袋削減の取組を行う「一斉行動参加店」の募集（参加数：5,985 店舗）
 - シンボルマーク、標語の最優秀作品を活用した統一ポスターの作成、配付
 - 一斉行動参加店の協力も得て、10 月を重点的取り組み月間とする 7 県統一キャンペーンを実施（一斉行動参加店におけるレジ袋削減枚数：6,557 万枚）

- (5) 平成 2 2 年度九州統一マイバッグキャンペーンの実施
- 「標語」の募集（応募数：11,070作品）
 - レジ袋削減の取組を行う「一斉行動参加店」の募集（参加数：6,245店舗）
 - シンボルマーク、標語の最優秀作品を活用した統一ポスターの作成、配付
 - 一斉行動参加店の協力も得て、10月を重点的取り組み月間とする7県統一キャンペーンを実施（一斉行動参加店におけるレジ袋削減枚数：5,556万枚）
- (6) 平成 2 3 年度九州統一マイバッグキャンペーンの実施
- 「標語」の募集。（応募数：9,750作品）
 - レジ袋削減の取組を行う「一斉行動参加店」の募集（参加数：6,708店舗）

3. 課題

平成 1 9 年度から九州統一マイバッグキャンペーンを実施してきた結果、住民への定着が進んできたこと、また、独自に有料化に取り組む県もあることから、九州統一マイバッグキャンペーンは平成 2 3 年度で終了することとする。

これに代わる平成 2 4 年度以降の取り組みについて、九州ごみ減量化推進協議会において「マイはしキャンペーン」、「マイボトルキャンペーン」、「使用済み小型家電からのレアメタル回収キャンペーン」等をテーマとして議論を重ねたが、連携可能な啓発活動として合意に至らなかった。

4. 今後の取組内容

レジ袋削減の取り組みは、これまでのレベルを低下させないよう各県がそれぞれ独自に取り組むことで合意した。

平成 2 4 年度は、ごみ減量化全般に係る啓発のためのシンボルマーク、標語の募集、及びそれらを活用したポスターの作成、並びにごみ減量化に関する住民の意識調査を実施し、ごみ減量化全般の啓発を行う。

平成 2 5 年度以降の取り組みについては、意識調査の結果、3R 技術開発動向、社会システムの進展状況を見て、住民を巻き込んだ具体的な連携策について検討を行う。

5. 今後のスケジュール

10月1日～10月31日

九州7県での一斉行動重点取組月間（ポスター及びステッカー掲示等）

平成 2 4 年 1 月（予定）

九州ごみ減量化推進協議会 会議実施（平成 2 3 年度九州統一マイバッグキャンペーン各県での実施結果報告）